

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о 20-ом Конкурсе муниципальных и районных СМИ Санкт-Петербурга**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс муниципальных и районных СМИ Санкт-Петербурга (далее - Конкурс) проводится Советом муниципальных образований Санкт-Петербурга (далее – Совет) при поддержке Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Санкт-Петербурга, Комитета территориального развития Санкт-Петербурга, Постоянной комиссии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга по устройству государственной власти, местному самоуправлению и административно-территориальному устройству с целью выявления журналистов и изданий муниципальных и районных средств массовой информации Санкт-Петербурга, заслуживающих своей творческой деятельностью, новаторством, высоким мастерством и верностью профессии наибольшего уважения и общественного признания.

1.2. Конкурсные мероприятия осуществляются составом Жюри и исполнительной дирекцией Совета.

### **2. Жюри**

2.1. В целях оценки представленных на Конкурс работ и определения победителей и призеров Конкурса формируется профессиональное жюри (далее - Жюри).

2.2. Членами Жюри по согласованию назначаются наиболее авторитетные представители средств массовой информации, журналистских организаций, научных и образовательных учреждений, а также представители организатора.

2.3. Исполнительной дирекцией Совета производится предварительный отбор публикаций, представленных на Конкурс, на соответствие требованиям настоящего Положения.

2.4. Члены Жюри оценивают представленные на Конкурс работы самостоятельно, по единообразной системе. В каждой номинации член Жюри по его независимому мнению присваивает конкурсным материалам соответствующие места (первое, второе, третье и так далее). Члены Жюри присваивают места в протоколах, переданных им организаторами Конкурса вместе с конкурсными материалами в электронном виде.

2.5. Итоги Конкурса утверждаются председателем Жюри Конкурса и сохраняются в тайне до момента оглашения итогов Конкурса.

2.6. Жюри руководствуется в своей деятельности принципами гласности, открытости, доброжелательности и профессиональной оценки материалов, представленных участниками.

2.7. Подведение итогов Конкурса проводится в торжественной обстановке.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут являться учредители, редакции и издатели местных (муниципальных и районных) печатных и электронных средств массовой информации, выпускаемых и распространяемых на территории внутригородских муниципальных образований или районов Санкт-Петербурга (независимо от организационно-правовой формы и формы собственности).

### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям (всего 13 номинаций):

**лучшая публикация о местном самоуправлении;**

**лучшая публикация о благоустройстве и экологии;**

**лучшая публикация о патриотическом воспитании граждан;**

**лучшая публикация о социальной работе (в том числе по вопросам опеки и попечительства);**

**лучшая публикация на историко-краеведческую тему (кроме публикаций о войне и блокаде Ленинграда);**

лучшая публикация, посвященная Победе советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (в том числе о блокаде Ленинграда);\*

лучшая публикация о выдающихся жителях муниципального образования;

лучшая публикация по обращениям читателей;

лучшая публикация, посвященная пропаганде здорового образа жизни;

лучшая публикация о развитии гражданского участия в местном самоуправлении;

лучшее оформление издания;

лучший сайт муниципального образования;

лучшая работа муниципального образования в социальных сетях.

*\*к рассмотрению конкурсной Комиссии принимаются материалы периодических печатных изданий муниципальных и районных газет.*

4.2. Жюри имеет право определить вненоминационных лауреатов Конкурса. Комитетом по печати и взаимодействию со средствами массовой информации по отдельному решению Жюри Конкурса может быть присужден специальный приз.

## **5. Выдвижение публикаций на Конкурс**

5.1. На Конкурс могут быть представлены работы, опубликованные в муниципальных и районных СМИ Санкт-Петербурга в период с 01.07.2020 по 01.05.2021 года.

5.2. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают: авторы (авторские коллективы), редакции и издатели средств массовой информации, органы государственной власти и органы местного самоуправления Санкт-Петербурга.

5.3. Каждый участник может представить на Конкурс не более одной публикации в каждой из номинаций Конкурса.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

заявку по прилагаемой форме;

публикацию в электронном виде.

5.5. Все материалы представляются в электронном виде (в формате pdf. в виде отдельных статей) на электронную почту [info-sovetmo@yandex.ru](mailto:info-sovetmo@yandex.ru) с пометкой «На 20-ый Конкурс муниципальных и районных СМИ Санкт-Петербурга».

5.6. Для выдвижения в номинации «Лучшее оформление издания» необходимо представить 3 разных номера газеты в формате pdf.

5.7. Для выдвижения в номинации «Лучший сайт муниципального образования» в заявке необходимо указать адрес сайта муниципального образования и представить краткую аннотацию сайта.

5.8. Для выдвижения в номинации «Лучшая работа муниципального образования в социальных сетях» необходимо представить активную ссылку на группу (аккаунт) муниципального образования в социальных сетях в отдельном файле (в формате WORD) и скриншот основной статистики за последние три месяца.

5.9. Представленные материалы не будут допущены к Конкурсу в случаях:

- отсутствия заявки с указанием всех данных, перечисленных в п.5.4;

- несоответствия выдвинутой публикации теме номинации;

- несоответствия правилам подачи материалов, указанных в п. 5.5;

- представления на Конкурс более, чем одной публикации в каждой из номинаций;

- непредставления в номинации «Лучшее оформление издания» материалов, указанных в п.5.6.

5.10. При подаче заявки участники Конкурса должны учесть, что предметом Конкурса являются журналистские материалы. Жюри оценивает профессиональное качество публикаций, а не объем работы, проведенной органами местного самоуправления, органами государственной власти, общественными организациями или количество публикаций, посвященных одной теме.